



LYDIA CACHO
Los demonios del Edén

El poder que protege a la pornografía infantil

¡Cómpralo en línea!
libreria.jornada.com.mx

Lajornada Jalisco

Grandes empresas someten a más de 200 mil productores

El tequila, la más mexicana de las bebidas, es de trasnacionales

JUAN CARLOS G. PARTIDA

La más mexicana de las bebidas y emblema nacional, el tequila, hoy es propiedad de empresas trasnacionales que usufructúan las marcas más vendidas. Estadunidenses, canadienses, franceses, ingleses y alemanes se llevan las ganancias y son dueñas de las 10 marcas que más tequila venden en el mundo, de acuerdo con cifras de la Confederación Nacional Campesina (CNC); en su empeño por vender más, someten a más de 200 mil productores agaveros del país a los vaivenes de sus intereses comerciales.

Hoy son siete las multinacionales que poseen 11 de las tequileras más importantes de México, entre las que destacan: Bacardi Limited, con las marcas Cazadores, Camino Real; Constellation Brands, con Moctezuma; Pernord Ricard con los tequilas Viuda de Romero, Mariachi y Olmeqa; Brown Forman Corporation, con Tequila Orendáin; Fortune Brands tiene a Sauza; Diageo a tequila Don Julio. La mayoría de estas empresas son estadounidenses, salvo Diageo y Pernord Ricard, que son de origen europeo.

El 33 por ciento de Tequila Orendáin, la sexta productora más grande del país, pertenece a la estadounidense Brown-Forman, que opera marcas como Jack Daniel's y Canadian Mist, Korbel y Bolla. La francesa Remy Martin lanzó al mercado su tequila Arraigo, fabricado en Jalisco por su socio, Tequila Newton. De Inglaterra, las firmas Allied Domecq y United Distillers and Vintners tuvieron casas tequileras como Cuervo –el tequila más vendido en el extranjero y que logró reconvertirse a capital nacional- o son dueñas al 100 por ciento de Sauza, -la marca más consumida en Mexico-.

El *boom* de los extranjeros en la industria tequilera incluso llegó a Puerto Vallarta, donde el alemán Martin Grassel abrió una fábrica del licor, denominado Porfidio, con la visión sustancial de exportarlo al mercado europeo. Los cañonazos de dinero para recomponer el mapa económico de la industria no son menores. Por ejemplo la estadounidense Brown-Forman pagó por 33 por ciento de Tequila Orendáin 876 millones de dólares; aún no se conoce a detalle lo pagado por Orendáin.

El yugo del dueño

Según la CNC, hay más de 200 mil mexicanos directamente vinculados a la industria tequilera. Al panorama debe unirse que hay al menos 80 marcas falsas –seudotequila– que generalmente se exporta. Además, los empresarios cuentan con áreas de producción propias, lo que les da la facilidad de imponer libremente el precio de la materia prima y ha causado la baja permanente en lo que se paga por el agave, una planta que tarda hasta ocho años en estar lista para su cultivo.

La llegada de las trasnacionales se evidencia además en las exportaciones, que se han mantenido al alza. En 2005 se comercializaron en el exterior 117 millones de litros, y al año siguiente se llegó a 120 millones; el reporte del año pasado habla de casi 125 millones. Sin embargo eso no se refleja en mayor empleo o mejor pago a los trabajadores, amén que el llamado “proceso de modernización” del tequila está terminando con los pequeños productores que elaboran la medida de acuerdo con métodos tradicionales.

Los empresarios mexicanos del tequila, seducidos por los cañonazos de dinero, dicen que las alianzas y la cesión a los extranjeros es solamente un reflejo del fenómeno globalizador. El Consejo Regulador del Tequila (CRT) señala que a pesar de esa internacionalización, el beneficio directo es para la mano de obra nacional pues la bebida sólo puede producirse en México a raíz de su denominación de origen y hay una legislación que establece que 80 por ciento de las ganancias que se obtengan por las ventas del tequila son para el mercado nacional y el resto para el extranjero.

A partir de 1970 la producción tequilera empezó a descollar internacionalmente y produjo 23.3 millones de litros; cinco años después subió a 44.7 millones; en 1980, 59.9; 1985, 72.9; 1990, 87.9; 1995, 104.3; en 1999 se logró una producción récord de 190.6 millones de litros; en 2000 la situación decayó a 181.6 millones de litros, y en 2001 la escasez provocó una caída hasta 146.6 millones.

El gran negocio de la exportación fue lo que atrajo a los productores de etílicos. De 1995 a 2001, 473 millones de litros de tequila se exportaron a Estados Unidos, mientras que 72.6 millones se condujeron al viejo continente.

Datos recientes del CRT confirman que México se producen al menos 210 millones de litros de tequila anualmente, de los cuales 117 millones de litros se exportan a 120 países y 35 por ciento es fabricado por empresas extranjeras.

Garbanzo de a libra

El caso de la cooperativa que maneja Tequila Regional es una joya rara en el alhajero. Vicente Rodríguez Camarena, uno de los trabajadores que administra esa empresa, recuerda la experiencia de cómo productores y líderes agrarios de la zona de Amatitán formaron hace 30 años la Unión de Ejidos, apoyados en ese entonces por el gobierno de Luis Echeverría. Hoy, el productor además es industrial, al igual que sus compañeros, todos ellos pertenecientes a los 36 ejidos integrados en el proyecto en el que trabajan al menos 10 mil personas.

[Anterior](#)

[Siguiente](#)



Adolfo Gilly
El siglo del relámpago
Siete ensayos sobre el siglo XX

¡Cómpralo en línea!
libreria.jornada.com.mx

Periódicos: [La Jornada](#) | [La Jornada Guerrero](#) | [La Jornada Michoacán](#) | [La Jornada Morelos](#) | [La Jornada de Oriente](#) | [La Jornada San Luis](#)

Medios asociados: [BBC Mundo](#) | [The Independent](#) | [Radio Nederland](#) | [Gara](#) | [Página/12](#) | [Clarín](#)

Copyright © 2006-2008 Editora de Medios de Michoacán S.A. de C.V.
Todos los Derechos Reservados.
Derechos de Autor 04-2006-052415191200-101.

.....