

H. Ayuntamiento de Puerto Vallarta, Jalisco. 2004 - 2006.

[INICIO](#) | [SÍNTESIS Y OPINIÓN](#) | [BOLETINES](#) | [GALERIAS](#) | [REGLAMENTOS](#) | [DIRECTORIO](#) | [SISTEMA DIF](#) | [CULTURA](#) | [TURISMO](#)

Viernes 20 de Octubre de 2006

[Inicio](#) > [Boletines](#) > [Abril](#) > [Boletín 257](#)



[Boletines](#)

[Síntesis y Opinión](#)

[Agenda](#)

[Galerias](#)

[Reglamentos](#)

[Sistema DIF](#)

[Cultura](#)

[Directorio](#)

[Buzón](#)

INFORMATE

[Gaceta Municipal](#)
[Gaceta Municipal](#)
[Nomina 2005](#)
[Ley de Ingresos 2005](#)
[Universidades](#)

Boletín 257

Martes 19 de Abril de 2005

La Prestigiada Revista Class Magazine Dedicará Amplio Reportaje al Destino.

Importante Presencia Tendrá Puerto Vallarta en Inglaterra

- *Al Alcalde recibió en su despacho al editor de la revista especializada en gastronomía, vinos y restaurantes del Reino Unido.*
- *También a directivos de la agencia Top Selections, una de las más destacadas compañías importadoras de vino de ese país*



En breve, Puerto Vallarta tendrá una muy importante presencia en Inglaterra, gracias a la próxima publicación de un reportaje en la revista Class, uno de los medios impresos más destacados en materia de gastronomía, vinos y restaurantes en dicho país europeo.

El Presidente Municipal, Gustavo González Villaseñor, recibió en su oficina a Anna Rasmussen y Akos Forczek, de Top Selections y Paul Wostton, editor de Class Magazine, quienes mantuvieron una conversación acerca de su estadía en esta ciudad y del buen trato que recibieron por parte de la gente de Puerto Vallarta.

El munícipe agradeció el que hayan elegido a Puerto Vallarta, sobre los demás destinos turísticos con los que cuenta nuestro país, para hacer un reportaje sobre su gente, comida y servicios de los cuales señaló, son de primer mundo. Agregó que espera pronto visitar el Reino Unido para emprender una campaña de promoción de esta ciudad.

Paul Wostton, Editor en Jefe de Class Magazine, dijo que Puerto Vallarta es una hermosa ciudad, en la cual disfrutaron de experiencias inolvidables y fueron testigos de la calidez humana de los vallartenses.

Por su parte Anne Rasmussen de Top Selections, dijo que la primera impresión que tuvieron de este destino, el cual los sorprendió sobremanera, fue la amabilidad, seguridad y originalidad de su gente, muy contrario a lo que se dice de México en el extranjero, donde tiene la imagen de ser un país peligroso y Puerto Vallarta, dijo, demuestra lo contrario.

Sitio optimizado para Internet Explorer 5.0+ y una resolución de 800x600. Para ver algunas páginas necesitas:



Webmaster:
web@puertovallarta.gob.mx

Akos Forczek, dueño de Top Selections, una de las más importantes agencias importadoras de vino en Inglaterra, agregó que no pudieron haber elegido mejor lugar para su primer viaje a México, que Puerto Vallarta. Gracias a ello, dijo, buscará concretar enlaces mercantiles para poder vender artículos del municipio en el Reino Unido, como lo es el tequila Don Porfidio.

Tanto Forczek, Wostton y Rasmussen, coincidieron que dentro del reportaje que aparecerá en Class Magazine, destacarán que este destino turístico está repleto de gente genuina y que cuenta con productos y servicios con los más altos estándares de calidad, por lo que recomendarán a Puerto Vallarta como el primer destino obligado a visitar en México

Finalmente, agradecieron profundamente el que el Primer Edil González Villaseñor, los haya recibido tan calurosamente dentro de su oficina, lo cual consideraron una experiencia maravillosa y un honor a la vez, ya que nunca esperaron que les fuera concedido tal atención.

Independencia #123, Colonia Centro, Puerto Vallarta, Jalisco, México

Teléfono: (01 322) 226 8080.

Fecha de actualización: 06-Sep-2005