

Cada vez más empresas foráneas llegan a Jalisco a producir tequila

n Por necesidad, los nacionales se han asociado a estas compañías

Reuters, Guadalajara, Jal., 4 de septiembre n La producción del tequila ha dejado de ser patrimonio exclusivo de los mexicanos, y cada vez son más las empresas extranjeras que invierten en esta creciente industria.

Firmas estadounidenses, francesas y canadienses se unieron este año a empresas británicas y alemanas que montaron fábricas de tequila en el estado mexicano de Jalisco, cuna de la bebida.

En busca de capital fresco y el conocimiento internacional para competir en una industria en expansión en el mundo, las tradicionales firmas tequileras mexicanas optaron, desde hace unos años, por asociarse con gigantes extranjeras.

Sin embargo, algunas de las compañías de bebidas alcohólicas más importantes del mundo se asentaron recién este año en México.

La estadounidense Brown-Forman, que opera marcas como las de whiskeys Jack Daniel's y Canadian Mist, la champaña Korbel y los vinos Bolla, llegó este año a tierras mexicanas para adquirir 33 por ciento del capital accionario de Tequila Orendain, la sexta productora más grande del país.

Don Julio, una de las marcas más prestigiadas en el mercado, también logró un acuerdo con la canadiense Seagram Company Ltd., la empresa que maneja el 7 Crown y Crown Royal.

A través de Joseph E. Seagram & Sons, su filial estadounidense, Seagram invertirá en Don Julio para crear una nueva firma con la que pretende impulsar la presencia del tequila en los mercados mundiales.

Recientemente, la francesa Remy Martin lanzó al mercado su nuevo tequila llamado Arraigo, que es fabricado en Jalisco por su socio, Tequila Newton.

Las firmas inglesas Allied Domecq y United Distillers & Vintners ya operaban desde hace un lustro casas tequileras en México.

United Distillers, que maneja los whiskyes J&B y Johnnie Walker, y el vodka Smirnoff, posee 45 por ciento de Cuervo, el tequila más vendido en el extranjero.

Por su parte, Allied Domecq es el propietario único de Tequila Sauza, la marca más consumida en México y la de mayor crecimiento en Estados Unidos.

Allied opera el whiskey Ballantine's y el coñac Courvoisier.

Los alemanes también han invertido en esta industria. El año pasado, el empresario alemán Martin Grassel abrió la primera fábrica de tequila en el turístico Puerto Vallarta, donde produce su tequila Porfidio, que es exportado al mercado europeo.

La bebida mexicana hecha con la planta del agave ha conquistado mercados y su crecimiento ha sido constante, de acuerdo con datos del Consejo Regulador del Tequila (CRT) y la Cámara de la Industria Tequilera.

El tequila llega a más de un centenar de países con un fuerte potencial de crecimiento, ya que el consumo de la bebida representa apenas 1,0 por ciento en el mercado mundial.

En Estados Unidos, el principal mercado de exportación, la bebida tiene una escasa participación de 3 por ciento frente a sus competidores, whiskey, coñac, brandy y ron.

No obstante, el éxito del tequila ha sido tal, que en los últimos tres años la exportación creció 34 por ciento, y México vendió al extranjero 86.5 millones de litros en 1998.

La mitad de la producción es exportada y, de ese volumen, el mercado estadounidense acapara 80 por ciento, según los informes del sector.

En 1999, las exportaciones de tequila crecerán ocho por ciento en relación con 1998, según las proyecciones del CRT.

536 marcas registradas

En 1996, la Unión Europea reconoció al tequila como una bebida de origen exclusivamente mexicano. De acuerdo con el CRT, Estados Unidos es el principal importador de esta bebida, que también se exporta a Singapur, Taiwan, Malasia, Aruba, Guatemala, Rusia, Perú, Honduras, Irlanda y Uruguay. En la actualidad, existen 67 empresas productoras de 536 marcas registradas.