

CORPORATIVO

DARIO CELIS ESTRADA

○ Alianza Remy-3 Maguëyes para atacar conjuntamente AL ○ Hoy formalizan en NY; mexicanos entran a nuevos nichos



Pablo Fontanet

Olegario Vázquez

Purificación Capeteyro

Enrique Viteles

Jacques Rogozinsky

Hace una tres semanas Olegario Vázquez, Raúl, José María y Pablo Fontanet concretaron la venta de Bonafont al Grupo Danone, que aquí dirige Thomas Kunz Gallusser. Fue una transacción que al final se ubicó entre los 25 y 30 millones de dólares, con la cual los franceses absorbieron 50 por ciento restante que los mexicanos mantenían desde finales de 1994. Le comentábamos hace unos días que una vez finalizado este acuerdo, los Fontanet preparaban otra operación similar, sólo que vinculada a Tres Maguëyes, la compañía tequilera que comercializa el gustado Don Julio. Pues señoras y señores la asociación entre Remy Courreau y Tres Maguëyes se estará formalizando en las próximas horas, una vez que ambas partes firmen el convenio de rigor.

Hoy precisamente en Nueva York, sede de Remy para la región de América Latina, Pablo Fontanet y Herbe Zeller ultimarán los detalles de esa asociación que en efecto, como se lo informamos la semana pasada, va a implicar la adquisición de 45 por ciento del capital social de Tres Maguëyes por parte de Remy y a su vez la compra por parte de Tres Maguëyes de 45 por ciento del capital social de Remy en su División Latinoamericana. ¿Cuál será el beneficio para ambas partes? Por principio de cuentas la empresa gata, propiedad de Françoise Hiriart, podrá sumar a su extensa gama de productos un tequila que goza de reconocimiento internacional y con un futuro promisorio, dado el creciente consumo que experimenta en otras latitudes.

Remy Courreau, que en México dirige Gerardo Zimbrón, es actualmente la sexta firma de vinos y licores más importante del mundo. Tiene operaciones en todos los continentes. Tan sólo en China, ese mercado con tanto futuro es hoy por hoy el líder en ventas. Su oferta prácticamente lo abarca todo: siete marcas de Cognac; amaretos de todas variedades; galeanos; vodkas; vinos de las mejores regiones; champagnas; sambucas; el gustado licor a base de frutas denominado Passoa; whyskeys, etcétera. Llegó a México a finales del año pasado, me-

dante un acuerdo de distribución que firmó precisamente con Tres Maguëyes.

A su vez, los mexicanos acceden una de las categorías de distribución más fuertes y eventualmente a otras partes para ganar la comercialización de sus productos en los Alhos de Jalisco, una apreciada del Tequila. Son cerca de cinco millones de plantas de agave las que posee, además de una factoría en Astotlán con una capacidad de producción de seis millones de litros al año. En el llamado nivel Premium, Don Julio ya es el líder en ventas, seguido del Porfido, Tesoro de Don Felipe, Las Triancas y el Herradura Añejo.

Por número de países registrados se estima que Tres Maguëyes ya ocupa la segunda posición, sólo superado por Cuervo, el de Juan Beckman. Para 1996 esperan colocarse en el tercer sitio de ventas. El primero es Cuervo y el segundo Sauza, que a su vez maneja el Grupo Domecq, que dirige Antonio Ariza Alducin. Los Fontanet poseen una variada gama de tequilas, mismas que se proponen diversificar en unos tres meses. Por ahora cuentan con el Don Julio añejo, reposado y el blanco que es de exportación; en la presentación de Tres Maguëyes tienen el reposado y el blanco.

No obstante, se conoce que para octubre saldrán al mercado el Tres Maguëyes almendrado, que será para el nacional y de exportación. Para ese mes también liberarán el Don Julio XA (diez aniversario o extra añejo), que se espera llegue a costar 300 dólares en Estados Unidos, además del Don Julio limón y la Margarita Premium. Entre los planes de mediano plazo de los Fontanet destaca el incursionar a nuevos nichos, como la producción de vinos y la comercialización de laterías. Es decir, de lle-

Definieron en tres rondas códigos de LD

Finalmente quedaron definidos los códigos que identificarán a los nuevos operadores de la telefonía de larga distancia. La apertura de propuestas se efectuó este viernes en la Torre de Telecom y la presidió el subsecretario Carlos Casanovi. Telcel y Teléfonos del Noroeste (Telnor), ambas de Carlos Slim, acordaron con el 123 y el 191, respectivamente. Avantel, que dirige Manuel Gómez Lago, obtuvo el 111; Mariposa de Gustavo M. de la Garza, el 777; Alestra, que comanda Jorge Escalona, el 288 (idéntico al que usa en EU); Investcom, que dirige Benigno Pérez, el 234; Unicom, que representa Guillermo Heredia, el 733; Cableados y Sistemas, propiedad de Manuel Vázquez-Arroyo, el 200; Telnet, que preside Tomas Milmo Santos, el 55; Isusatel, que encabeza Guillermo Amore, el 333, y Miditel, que dirige Antonio Kanahuatl, el 100. El proceso fue toda una novedad, algo nunca antes visto en México. Fue a sobre cerrado y cuando los operadores coincidían con los códigos que proponían se eliminaban por así decirlo en la obtención de concesiones. Hubo tres vueltas. En la primera pasaron Telcel, Telnor, Avantel, Mariposa y Alestra. En la segunda, Investcom, Unicom, Cableados y Sistemas y Telnet. Y en la tercera, para ponerle más emoción al asunto, Isusatel y Miditel propusieron el mismo código: el 333. Porque la telefónica de Carlos Pereda tenía más antigüedad se le ganó quedando con esa clave, que si no la representante de Isusatel, Purificación Capeteyro, ya tenía listo un cuarto sobre. En fin, un evento muy interesante.

Bas comext financiaría el 3% de Ritz Cabos

En efecto, la propuesta del Fonatur para que Ritz-Carlton levante un hotel en Los Cabos es muy

viabile. Tan es así que una fuerte muy cercana a Enrique Molina no descartó que hacia finales de este mismo año inicien los trabajos de construcción. Estamos hablando de una inversión cercana a los 75 millones de dólares para edificar un inmueble de unas 350 habitaciones. Incluso el Fonatur está dispuesto a participar en el financiamiento de la obra, con un porcentaje que fluctúa entre 25 y 30 por ciento. Para ello el fondo que dirige Emilio Gamboa obtendrá un préstamo del Bancomex, el banco que capitanea Enrique Viteles. O sea que el proyecto del Ritz-Carlton de Los Cabos es casi un hecho.

Fonatur a un tris de embargar Qualton

Por cierto que el Fonatur está a punto de embargar el hotel Qualton de Ixtapa, el que es propiedad de Bernardo Domínguez. En unos cuantos días se procederá legalmente contra el inmueble que administra la división turismo del Grupo DSC. De hecho, la caja del Qualton está intervenida desde el año pasado. Algunos adeudos contraídos años atrás y que todavía no se liquidan a ese organismo dieron origen a una serie de demandas en los tiempos en que Jacques Rogozinsky encabezaba el Fonatur. Con la llegada de Gamboa el mismo Domínguez buscó una salida negociada. Había optimismo sobre una solución favorable para el de DSC, lo que al parecer finalmente no se dio.

Alvarez de la Torre se incorpora hoy a Serfin

A partir de hoy se une al staff estratégico de Serfin Isabel Alvarez de la Torre. Se trata de una nueva contratación más del equipo que encabeza Adolfo Lagos. La nueva funcionaria se va a hacer cargo de la dirección de Crédito. Proviene de las filas de Banamex,

la institución de Roberto Hernández y Alfredo Harp, banco donde encabezaba el área de control de créditos. Sin duda un paso más hacia el reforzamiento de las políticas bancarias de la institución que preside Adrián Sada.

WCVC en tratos con Gallup y TV Azteca

Por lo que se ve, World Center of Video Conferencing (WCVC) ya está muy avanzado en su proyecto de ofrecer transferencias electrónicas de Estados Unidos a México, un negocio que hoy por hoy domina la mancuerna Western Union-Eletra, esta última dirigida por Pedro Padilla. Fijese que WCVC está por contratar a Gallup México para que efectúe un análisis de mercado entre un universo de 400 ciudades. El estudio de la consultora que aquí maneja Ian Reider servirá para identificar las plazas donde se concentran los mayores movimientos de divisas. Paralelamente, esta nueva compañía que dirige Dean Hollis acaba de cerrar un par de contratos más con terceras empresas para instalar puntos de venta. También ya comenzaron a elaborar comerciales promocionales que se transmitirán de entrada en TV Azteca, la de Ricardo Salinas Pliego.

Nueva ofensiva de la CNBV

A propósito de divisas, se acuerda que este viernes le platiquémos de empresas de dudoso origen a una serie de demandas en el Distrito Federal y que de acuerdo a la CNBV operan irregularmente. Pues con la novedad de que a principios de año esa instancia que preside Eduardo Fernández procedió legalmente contra ellas, pero no tuvo éxito. La andanada estuvo encabezada por el área jurídica que capitanea Pedro Zamora. Las firmas se ampararon, alegaron demandas contra actos inconstitucionales y ganaron. Por lo que se sabe, la CNBV prepara la contraofensiva. Vamos a ver si ahora lo logran. □

Hace una tres semanas **Olegario Vázquez Raña, José María y Pablo Funtanet** concretaron la venta de Bonafont al Grupo Danone, que aquí dirige **Thomas Kunz Galluser**. Fue una transacción que al final se ubicó entre los 25 y 30 millones de dólares, con la cual los franceses absorbieron 50 por ciento restante que los mexicanos mantenían desde finales de 1994. Le comentábamos hace unos días que una vez finalizado este acuerdo, los Funtanet preparaban otra operación similar, sólo que vinculada a Tres Magueyes, la compañía tequilera que comercializa el gustado Don Julio. Pues señoras y señores la asociación entre Remy Contreau y Tres Magueyes se estará formalizando en las próximas horas, una vez que ambas partes firmen el convenio de rigor.

Hoy precisamente en Nueva York, sede de Remy para la región de América Latina, **Pablo Funtanet** y **Herbe Zeller** ultimarán los detalles de esa asociación que en efecto, como se lo informamos la semana pasada, va a implicar la adquisición de 45 por ciento del capital social de Tres Magueyes por parte de Remy y a su vez la compra por parte de Tres Magueyes de 45 por ciento del capital social de Remy en su División Latinoamérica. ¿Cuál será el beneficio para ambas partes? Por principio de cuentas la empresa gala, propiedad de **Francoise Hiriart**, podrá sumar a su extensa gama de productos un tequila que goza de reconocimiento internacional y con un futuro promisorio, dado el creciente consumo que experimenta en otras latitudes.

Remy Contreau, que en México dirige **Gerardo Zimbrón**, es actualmente la sexta firma de vinos y licores más importante del mundo. Tiene operaciones en todos los continentes. Tan sólo en China, ese mercado con tanto futuro es hoy por hoy el líder en ventas. Su oferta prácticamente lo abarca todo: siete marcas de Cognac; amaretos de todas variedades; galeanos; vodkas; vinos de la mejores regiones; champagnas, sambucas; el gustado licor a base de frutas denominado Passoa; whyskeys, etcétera. Llegó a México a finales del año pasado, me-



Pablo Funtanet.



Olegario Vázquez.

diante un acuerdo de distribución que firmó precisamente con Tres Magueyes.

A su vez, los mexicanos accesan una de las cadenas de distribución más fuertes de la región que eventualmente se podrá extender a otras partes del mundo para detonar la comercialización de sus productos. Tres Magueyes posee alrededor de 350 hectáreas de plantación en los Altos de Jalisco, la zona más apreciada del Tequila. Son cerca de cinco millones de plantas de agave las que posee, además de una factoría en Atotonilco con una capacidad de producción de seis millones de litros al año. En el llamado nivel Premium, Don Julio ya es el líder en ventas, seguido del Porfidio, Tesoro de Don Felipe, Las Trancas y el Herradura Añejo.

Por número de países registrados se estima que Tres Magueyes ya ocupa la segunda posición, sólo superado por Cuervo, el de **Juan Beckman**. Para 1996 esperan colocarse en el tercer sitio de ventas. El primero es Cuervo y el segundo Sauza, que a su vez maneja el Grupo Domecq, que dirige **Antonio Ariza Alducin**. Los Funtanet poseen una variada gama de tequilas, mismos que se proponen diversificar en unos tres meses. Por ahora cuentan con el Don Julio añejo, reposado y el blanco que es de exportación; en la presentación de Tres Magueyes tienen el reposado y el blanco.

No obstante, se conoce que para octubre saldrán al mercado el Tres Magueyes almendrado, que será para el nacional y de exportación. Para ese mes también liberarán el Don Julio XA (diez aniversario o extra añejo), que se espera llegue a costar 300 dólares en Estados Unidos, además del Don Julio limón y la Margarita Premium. Entre los planes de mediano plazo de los Funtanet destaca el incursionar a nuevos nichos, como la producción de vinos y la comercialización de laterías. Es decir, de lleno al negocio alimentario.